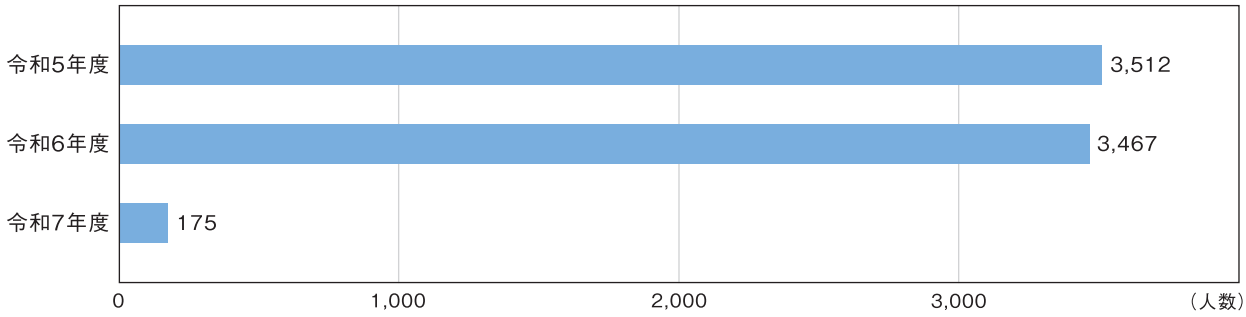
（3）供給部門の業務

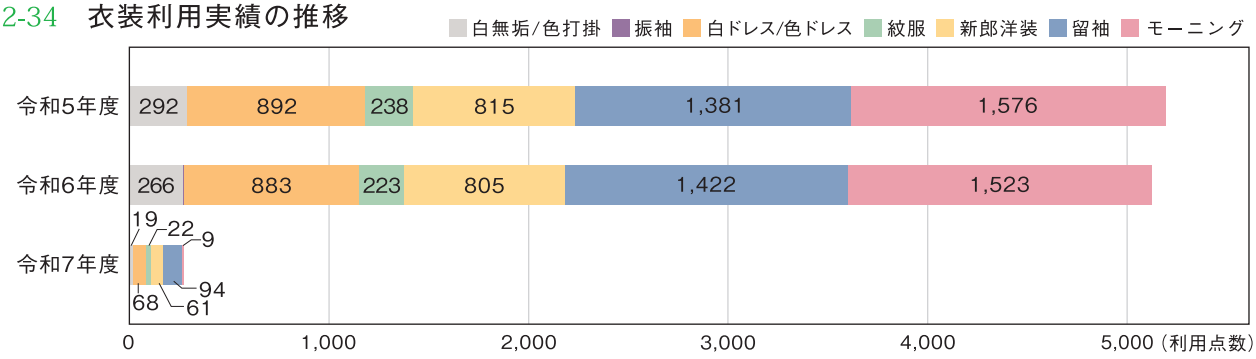
供給部門は、お客様に対する「最良のサービス」の提供を心がけ、顧客満足の向上に努めています。

ブライダル関連事業からのサービスの転換をはかり、令和7年3月より店名を「**都民共済プラザ**」として「なんでも相談会」「ランドセル販売会」など新たな形の組合員サービスを提供しています。

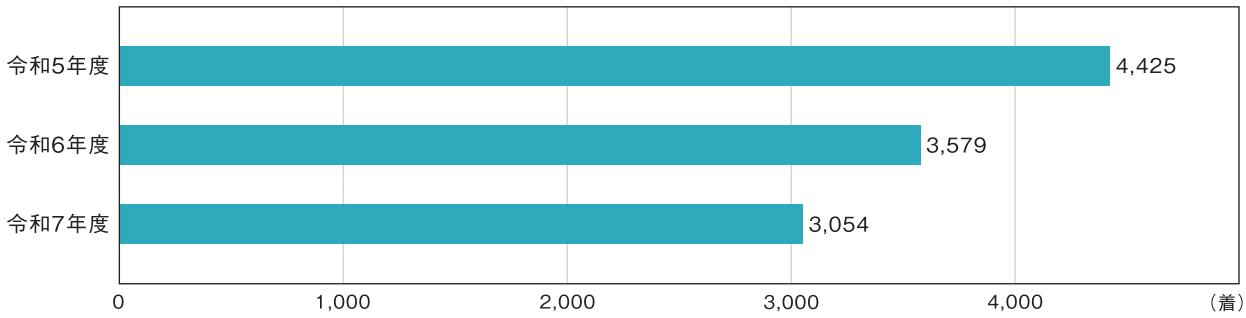
2-33　都民共済プラザ利用者数（新郎・新婦）の推移



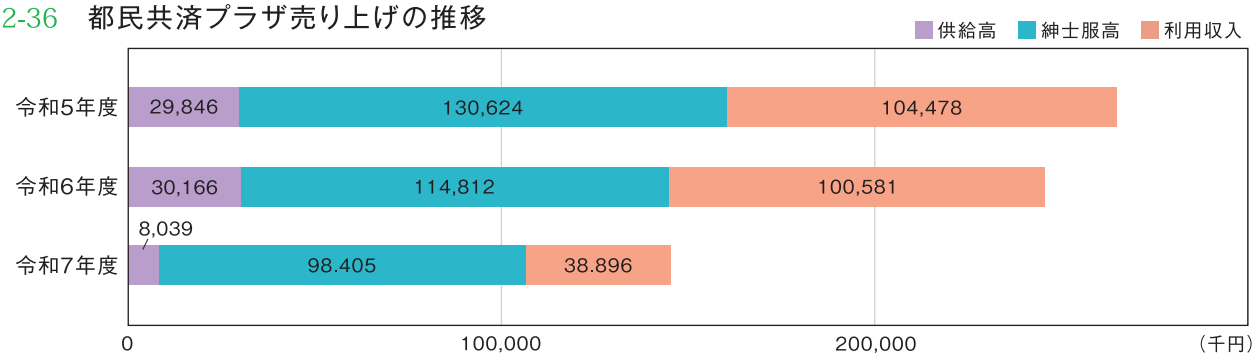
2-34　衣装利用実績の推移



2-35　紳士服販売着数の推移



2-36　都民共済プラザ売り上げの推移



※令和4年度より収益認識に関する会計基準を適用しています。